



联想集团：2026/27 财年第一季度业绩

联想史上最强季度成绩单：混合式人工智能战略推动更强增长势头

2026 年 8 月 13 日 – 联想集团有限公司（港交所: 992）（美国预托证券代号: LNVGY）连同其附属公司（“本集团”），今天公布 2026/27 财年第一季度业绩，本季度创下近五年来最高的季度营业额增幅，并成为联想史上最强的季度成绩单。季内，集团整体营业额创下季度历史新高，达 269 亿美元，年比年增长 43%，所有业务集团的营业额及运营利润全部创下同季度历史新高。调整后净利润^[1]首次突破 10 亿美元大关，年比年猛增 176%至 11 亿美元。调整后净利润率显著提升了近 2 个百分点，主要由更高的营业额规模和持续的效率提升所带动。人工智能相关业务的营业额^[2]年比年增长 60%至 93 亿美元，占集团整体第一季度营业额的 35%。集团持续加大创新投入，研发投入年比年增长 30%。

第一季度业绩彰显了集团将混合式人工智能战略落地转化实现业务成果的能力，在持续强化个人电脑与智能设备领先优势的同时，联想加速确立其在人工智能方案及基础设施领域的全球领导地位。其中，基础设施方案业务集团（ISG）再创历史佳绩，证明其已经真正成为联想核心的增长与利润的双引擎。同时，本季度，[联想作为 FIFA 世界杯官方技术合作伙伴](#)，为刚刚结束的 2026 年 FIFA 世界杯交付了超大规模场景下的人工智能解决方案和服务，不仅为横跨 3 个国家、16 个城市、48 支队伍的 104 场比赛提供设备、基础设施、服务、解决方案和人工智能创新，成功支持了 FIFA 的运营、全球转播、球队分析、裁判技术和球迷体验，更为客户打造强大的互动交流平台，催生更多商业机遇，同时还大幅提升了联想作为人工智能引领者的品牌形象。集团的运营韧性亦是本季度的关键竞争优势。凭借全栈业务规模、“全球资源/本地交付”的供应链、良好的供应商关系，以及端到端的运营模式，集团能够前瞻预判并有效应对供应短缺和成本上涨的挑战，将全行业的限制因素转化为自身的竞争优势。

联想集团董事长兼 CEO 杨元庆表示：

“继联想史上最好的一年后，我们又交出了联想史上最强的一份季度成绩单，增长持续加速，盈利能力进一步增强，AI 的核心增长引擎作用在各业务板块均成果显著，特别令人振奋的是，继个人电脑和智能终端成为市场领导厂商之后，我们的 AI 和基础设施业务也正在成长为全球市场领导者，再次证明了我们的战略前瞻性与正确性。在混合式 AI 战略、卓越运营和不懈创新的驱动下，联想不仅能够稳健穿越市场周期，更能把握机遇赢得主动，我们有信心实现长期可持续的增长，并为股东创造更大价值。”

财务亮点：

	26/27 财年 第一季度 百万美元	25/26 财年 第一季度 百万美元	变化
集团营业额	26,943	18,830	43%
调整后净利润 (股东应占利润 - 按照非香港财务报告准则) ^[1]	1,075	389	176%
研发费用	682	524	30%

第一季度业绩：

智能设备业务集团（IDG）：

- IDG 营业额年比年增长 27% 至 171 亿美元，创下第一财季历史新高，其中个人电脑与智能设备业务营业额年比年增长近 30%。行业领先的运营利润率保持在 7.1% 水平，充分体现集团卓越的运营能力、供应链韧性及持续创新实力。
- 全球个人电脑市场份额稳居第一，达 24.2%，领先第二名超过 5 个百分点，且连续 10 个季度年比年扩大领先优势。AI PC 的市场份额提升至 25.1%，继续成为 AI PC 全球市场的领导者。
- 平板电脑营业额年比年大增逾 80%，智能手机业务则录得历来最高的第一财季营业额，年比年增长 15%。

基础设施方案业务集团（ISG）：

- ISG 营业额实现近翻倍增长（年比年提升 98%）至 85 亿美元，刷新季度营业额历史新高。运营利润达到创纪录的 7.77 亿美元，带动运营利润率提升至 9.1%，创下历史新高。
- 这项成绩反映出集团对云计算、边缘计算及人工智能领域的持续投入，特别是积极把握人工智能推理的发展机遇，助力 ISG 充分把握词元（Token）经济快速增长的机会，并为客户推进智能体 AI 转型赋能。
- ISG 在云基础设施（CSP）及企业基础设施（ESMB）两大领域均录得强劲增长，营业额年比年双双接近翻番。
- 在传统计算领域，联想在全球 x86 服务器营业额排名跃升至第二位；在人工智能计算领域，受惠于人工智能基础设施发展势头加快及客户群的迅速扩大，人工智能服务器业务订单储备增至 540 亿美元，较上季度增长 157%。

方案服务业务集团（SSG）：

- SSG 营业额创季度历史新高，实现年比年 28% 的增长，达到 29 亿美元，运营利润年比年增长 39% 至 6.97 亿美元，运营利润率扩大至创纪录的 24.2%。体现了出色的执行力，以及在高附加值的人工智能、运维服务和项目与解决方案业务领域的持续拓展。
- 人工智能服务业务营业额年比年实现三位数增长，得益于客户加速采用人工智能工厂以及人工智能应用库解决方案，并从人工智能试验阶段迈向生产部署。
- 运维服务及项目与解决方案服务合计贡献了 SSG 总营业额的 62% 以上，创历史新高，这基于连续多个季度充足的在手订单以及市场对结果导向的 AI 解决方案日益增长的需求。
- TruScale 联想臻算服务继续成为重要增长引擎，实现年比年 35% 的增长。针对体育、制造业、零售业等垂直行业量身定制的解决方案，为项目与解决方案服务业务贡献了 50% 的营业额增长。
- 本季度，SSG 继续跑赢市场，增速接近市场整体增速的两倍，充分体现了，其在人工智能解决方案及服务这一快速增长细分市场中的战略地位。

企业亮点

上季度，联想获得的认可、公布和做出的重要承诺包括：

- [联想宣布](#) 在实现其第一代长期、涵盖全企业的环境、社会及管治（ESG）目标方面取得显著进展，于气候行动、循环经济、社会影响及治理等领域均取得可量化的成果；同时，通过宣布一套新的可持续发展目标，进一步强化人工智能时代的负责任创新，重申联想对 ESG 项目的持续承诺。
- 联想再次入选 [2026 年 Gartner® 全球供应链 25 大企业排行榜](#)，并以全球第五名的成绩创下历史最佳排名。Gartner 全球供应链 25 强榜单今年已迈入第 22 届，该排行榜旨在辨识、表扬并展示 [供应链管理](#) 的卓越典范。联想在 2025 年、2024 年和 2023 年的排名分别为第八、第十和第八。
- 联想在 [《财富》世界 500 强排行榜](#) 中跃升 43 位，跻身第 153 名，创下集团历史最高排名，亦是近年来最显著的上升之一。
- 联想基于“全球资源/本地交付”的模式，[扩建了位于美国北卡罗来纳州的智能园区](#)，新增了服务器制造产能，以满足超大规模客户和企业客户日益增长的需求。此次扩建延续了联想在北

卡罗来纳州长期以来的业务布局，并进一步巩固了集团在全球 11 个市场中 30 多个生产基地的布局。

- 联想于 [Workplace Pride Global Benchmark](#) 中创下历史高分，2026 年得分达 93.7%，并首次获得“倡导者”级别认证。此分数反映出联想近年来的稳步进步，如今联想在政策与沟通、员工网络、福利及社会影响力等所有评测领域中均位居顶尖行列。

[1] 关于调整后净利润的说明：调整后指标被定义为财务指标，并通过剔除以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产公允价值变动净额、并购产生的无形资产摊销、并购相关费用、无形资产、物业、厂房及设备以及在建工程减值及撤销、与认股权证相关的衍生金融负债公允价值变动、可换股债券的名义利息及联营公司股权减值；以及相关所得税影响（如有）。

[2] 关于人工智能相关业务营业额的说明：人工智能设备：配备 NPU 的个人电脑和智能手机；人工智能服务器：配备 GPU 的服务器；人工智能服务：让客户构建、扩展和管理人工智能的服务。

关于联想

联想集团是一家年收入 831 亿美元的全球化科技巨头，位列《财富》世界 500 强第 153 名，服务遍布全球 180 个市场数以百万计的客户。联想秉持“智能，为每一个可能”的公司愿景，积极推进**混合式人工智能战略**，涵盖“一体多端”的个人智能和助力客户将数据转化为洞察与价值的企业智能。凭借对**世界一流创新能力**的不懈追求，联想拥有全栈人工智能的完整产品路线图，包括终端（个人电脑、工作站、智能手机、平板电脑、配件）、基础设施解决方案（服务器、存储、边缘计算、高性能计算以及软件定义），以及软件、解决方案和服务。联想业务遍及全球，在 11 个市场设有 20 多个研发中心及 30 多个生产基地，其全球供应链因其**卓越的运营能力**而广受认可。联想集团有限公司在香港交易所上市（港交所：992）（美国预托证券代号：LNVGY）。欢迎访问联想官方网站 <https://www.lenovo.com>，并关注“联想集团”微博及微信公众号等社交媒体官方账号，获取联想最新动态。

新闻垂询：

香港	伦敦	公关顾问
李淑贤	Charlotte West	Zeno
angelalee@lenovo.com	cwest@lenovo.com	LenovoWWcorp@zenogroup.com

联想集团

财务摘要

截至 2026 年 6 月 30 日止季度业绩
(百万美元, 除每股资料)

	26/27 财年 第一季度	25/26 财年 第一季度	年比年 变化
营业额	26,943	18,830	43%
毛利	4,452	2,774	60%
毛利率	16.5%	14.7%	1.8 个 百分点
经营费用	(4,433)	(1,989)	123%
研发费用 (包含在经营费用内)	(682)	(524)	30%
费用/收入比	16.5%	10.6%	5.9 个 百分点
经营利润	19	785	(98%)
其他非经营收入/(费用) -- 净额	(199)	(163)	22%
税前(亏损)/利润	(180)	622	不适用
税项	(298)	(84)	252%
期内(亏损)/利润	(478)	538	不适用
非控制性权益	(131)	(33)	307%
净(亏损)/利润 (股东应占(亏损)/利润)	(609)	505	不适用
调整后净利润 (股东应占利润 – 按照非香港财务报告准则 ⁽¹⁾)	1,075	389	176%
每股(亏损)/盈利(美仙) 基本 摊薄	(5.04) (5.04)	4.12 3.65	不适用 不适用

